

ARBEITSBLATT

POWERWÖRTER

Finde die Wörter, die deine Marke leuchten lassen.

Aufgabe 1: Schreibe positive Wörter auf, die deine Kunden benutzen.

INSPIRATION

E-Mails
Social Media
Website

Aufgabe 2: Finde 3 bessere Wörter für „gut“. Welches sind die wichtigsten Eigenschaften deiner Marke?

TIPP

Keine Floskeln.
Denke in sinnlichen,
bildhaften Wörtern.

ARBEITSBLATT

POWERWÖRTER

Aufgabe 3: Definiere deine starken Verben. Was TUST du für deine Kunden? Und was KÖNNEN deine Kunden dann?

ACHTUNG

Prüfe, ob deine
Powerverben zu
deiner Tonalität
passen

Aufgabe 4: Was wünscht sich dein Kunde sehnlich? Es muss etwas sein, zu dem du ihm verhelfen kannst. Nimm diese Benefits als Startpunkt und assoziiere.

TIPP

Probiere Verben,
Adjektive und
Substantive. Auch
Metaphern und
Begriffe aus
mehreren Wörtern.

Trage die Ergebnisse von Aufgabe 1 -4 auf der nächsten Seite ein. Verwende deine Powerwörter in jedem Marketingtext von Social Media bis Landing Page.

ARBEITSBLATT

POWERWÖRTER

MARKE: _____

MARKENTONALITÄT:

Benefits

Kundenwörter

POWER
WÖRTER

Starke Verben

Markenwerte